

HANDBOEK PENALTY GOOGLE VERWIJDEREN

HEB IK EEN PENALTY?

U kunt controleren of uw website een penalty heeft door op de volgende wijze Google te raadplegen:

1. Zoek op de volledige titel van uw homepage zonder uw bedrijfsnaam of website adres! Bij Opmax.nl is dat (op dit moment) **Opmax B.V. zoekmachine optimalisatie: Eerst in top 10. Daarna factuur!** De zoekopdracht die dan ingevoerd dient te worden is:

zoekmachine optimalisatie: Eerst in top 10. Daarna factuur

<http://www.google.nl/search?q=zoekmachine+optimalisatie%3A+Eerst+in+top+10.+Daarna+factuur>

Staat uw website niet binnen de eerste 20 resultaten in Google? Dan is de kans groot dat u een penalty heeft. Als uw website nog geen maand oud is wil het overigens nog niets zeggen.

Uiteraard moet u niet raar opkijken als uw pagina niet bij de eerste 20 resultaten staat wanneer uw titel slechts uit 2-3 (concurrerende) woorden bestaat. Deze test is pas zinvol bij minimaal 4-5 woorden.

PS: De titel vindt u op uw homepage helemaal linksboven in beeld.

Opmax B.V. zoekmachine optimalisatie: Eerst in top 10. Daarna factuur! - Mozilla Firefox

zoekmachine optimalisatie: Eerst in top 10. Daarna factuur

Opmax gaf zoekmachine-optimalisatie seminars aan:

Meer resultaten... Investing... Onze kwaliteit

Gratis e-book downloaden

Ontvang "Succesvolle Zoekmachinemarketing" per e-mail (postuurbalief)

Naam:

Email:

Verstuur >>

Waarom Opmax?

- Alleen betalen voor resultaat
- Onderzoek naar zoekwoorden
- Door u te controleren overzichten
- Specialist zoekmachine optimalisatie
- Transparante werkwijze

[Lees over zoekmachine-optimalisatie >>](#)

5 Stappen tot succes!

1. Uw doelstelling verhelderen
2. Zoekwoorden onderzoek
3. Implementeren optimalisatie
4. Maandelijkse rapportage
5. Bijsturen voor nog meer resultaat

[Lees over zoekmachinemarketing >>](#)

Ik wil ook meer resultaat via mijn website

Referenties Resellers Offerte aanvragen

Over Opmax: Weblog Wordenboek E-book Disclaimer Voorwaarden Inloggen Sitemap

Flashanimatie niet meer tonen

HANDBOEK PENALTY GOOGLE VERWIJDEREN

2. Wanneer u enkele zoekopdrachten uitvoert binnen Google, maar de homepage op geen enkele wijze naar voren komt, is er wellicht sprake van een penalty. Probeer te zoeken op zoekwoorden die op uw homepage centraal staan in bijvoorbeeld de titel, de kop, de URL of de tekst. Komt alleen een subpagina naar voren en op geen enkele zoekopdracht uw homepage? Dan heeft u wellicht een penalty.
3. Wanneer u op geen enkele wijze op de eerste pagina van Google naar voren komt bij zoekopdrachten waar niet uw domeinnaam (of een groot deel daarvan) in staat, bestaat de kans dat u een penalty heeft. Wanneer u nooit aan zoekmachine-optimalisatie of het verzamelen van inkomende links heeft gedaan is de kans zeer klein dat u een penalty is toebedeeld.
4. Wanneer u Google Analytics of een ander betrouwbaar statistiekenprogramma gebruikt en u heeft gemerkt dat de bezoekersaantallen via zoekmachines (organisch) omlaag zijn gegaan, zou een penalty de reden kunnen zijn.

Treden 1 of meerdere van de hierboven genoemde punten op? (Met uitzondering van punt 4, deze staat niet op zichzelf maar kan alleen in combinatie met de 3 andere punten gebruikt worden)

Dan mag u er van uitgaan dat Google uw website een penalty heeft toebedeeld. Als u meerdere websites heeft, controleer ze dan allen 1 voor 1. De penalty voor een website werkt niet automatisch door op uw andere websites. Ook niet wanneer deze veelvuldig naar elkaar linken.

WAARVOOR KRIJG IK EEN PENALTY?

Daarvoor bestaan allerlei redenen. U kunt het beste de richtlijnen van webmasters van Google hiervoor raadplegen, zie: <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=35769>

De meest voorkomende redenen voor het ontvangen van een penalty:

1. **Links kopen**
Webmasters betalen voor het laten plaatsen van links naar uw website op hun website. Met name redacteuren/webmasters van webgidsen als beginthier.nl, startpagina.nl en startkabel.nl zijn hier bedreven in. Nooit (meer) op ingaan!
2. **Verborgene tekst**
Het toepassen van verborgene tekst in een of meerdere webpagina's. Wanneer tekst bijna niet leesbaar is maakt u deze zichtbaar voor zoekmachines en niet voor websitebezoekers. Uiteraard is het de bedoeling dat zoekmachines websites laten zien die goed zijn voor websitebezoekers.
3. **Doorstuurpagina's**
Experts noemen dit "doorwaypages" en/of "cloacking". Hierbij wordt verwezen naar het omleiden van zoekmachines naar andere webpagina's die een websitebezoeker nooit zal zien. De pagina's zijn enkel gecreëerd om hoge posities in zoekmachines te bereiken.

HANDBOEK PENALTY GOOGLE VERWIJDEREN

HOE VERWIJDER IK EEN PENALTY VAN GOOGLE?

Een penalty zal niet snel verdwijnen. U moet er heel wat voor doen om Google te laten zien dat uw gedrag ten aanzien van de Google richtlijnen is verbeterd.

HET STAPPENPLAN

1. Meld uw website aan bij de Google Webmaster Tools (www.google.com/webmasters/tools)
2. Voeg uw website toe.
3. Verifieer uw website door middel van de aangegeven methodes. (via het uploaden van een bestand naar uw website of via de <meta>-tag code toe te voegen aan uw homepage)
4. Ga naar www.xml-sitemaps.com en laat hier een sitemap creëren van uw website. Vul uw website adres in en klik op "Start."
5. Vervolgens kunt u de sitemap.xml downloaden naar uw computer.
6. Upload de sitemap.xml naar uw website, zodat deze bereikbaar wordt op www.uw-website.nl/sitemap.xml
7. Ga terug naar de Google Webmaster Tools en stuur uw sitemap in. Vul **sitemap.xml** in.
8. Nu komt het zware gedeelte: Lees de Google Richtlijnen voor Webmasters en bekijk samen met uw webdesigner wat uw website allemaal fout zou kunnen doen. De meest voorkomende reden is dat u betaalt heeft voor inkomende links naar uw website. U kunt pas weer goede posities in Google krijgen wanneer u al deze links laat verwijderen, of laat voorzien van een "nofollow"-attribuut. Een webmaster weet precies wat u hiermee bedoelt. U kunt ook aan Google een lijst opsturen met daarin alle betaalde links, zie punt 10 van dit stappenplan. Dit vraagt echter om meer compassie van de medewerkers van Google en maakt de kans op succes kleiner.
9. Bekijk enkele dagen nadat u de sitemap.xml bij Google heeft aangemeld of Google bepaalde foutmeldingen geeft zoals dubbele titels, niet werkende pagina's of ontbrekende meta descriptions. Werk al deze fouten af zodat uw website "schoon" wordt voor zoekmachines.
10. Nadat u zeker weet dat u alle betaalde links en website fouten heeft weggewerkt kunt u bij Google aangeven dat u er alles aan gedaan heeft om de richtlijnen van Google na te volgen. Ga hiervoor naar de Google Webmaster Tools en klik op de pagina <https://www.google.com/webmasters/tools/dashboard?hl=nl> onder het kopje "Communiceren met Google" op de link "Aanvraag heroverweging".
11. Vul op de daarop volgende pagina in het formulier in wat u allemaal in het verleden fout heeft gedaan en wat u er aan heeft gedaan om dit ongedaan te maken.

Bekijk de volgende video van het team van Google dat uw e-mail zal gaan lezen:

<http://www.youtube.com/watch?v=G959-2RIPyA&hl=nl>

12. Heb vervolgens ongeveer 4-6 weken geduld op een reactie van Google.

Het kan zijn dat het na de eerste keer niet helemaal wil lukken. Wanneer een reactie na 2 maanden uitblijft kunt u het beste weer het hele proces vanaf punt 8 opstarten. Probeer het opnieuw!